

日本中小企業学会論集 第44号
『地場産業における中小企業の挑戦』
日本中小企業学会編 同友館 2025.7

【統一論題：地場産業における中小企業の挑戦】

- [テキスタイル産業における中小企業の競争・協調行動の変化 ―産地内外の「制度的外部者」によるクラフト志向の市場創造―](#) 駒澤大学 大田康博
[手仕事の市場，自立共生（Conviviality）の世界 ―産地スクールを基盤とした創造的クラフトの勃興―](#) 立教大学 遠山恭司

【自由論題】

- [日本においてロールモデルは起業活動を活発にしているのか？](#) 武蔵大学 鈴木正明
[経営者の自己効力感が探索活動に与える影響 ―研究開発を志向する中小企業を対象とした実証分析―](#) 神戸大学 塩谷 剛
[日本の中小企業研究における国際化・グローバリゼーション研究動向 ―システムティック・レビュー―](#) 専修大学（長崎県立大学） 森内 泰 長崎県立大学 田代智治 長崎県立大学 三浦佳子
[中小企業のマネジメント・コントロール ―ESGを活用した探索的活動と組織開発―](#) 芸術文化観光専門職大学 千賀喜史 芸術文化観光専門職大学 瓶内栄作
[1920年代の川口鋳物工業と中小工場](#) 立命館大学 永島 昂
[日本自動車産業における協力会組織と経営者育成システム ―後継者集団「若芽会」の取り組みを事例として―](#) 高知大学 的場竜一
[新事業創出プロセスからみた中小企業の成長と発展 ―事例：武州工業―](#) 長崎県立大学 田代智治
[「場所と場の理論」からとらえる地場産業の再生プロセス ―山梨の織物産地を事例として―](#) 日本女子大学 額田春華