

日本中小企業学会論集 第25号  
『新連携時代の中小企業』  
日本中小企業学会編 同友館 2006.7

【統一論題：中小企業の新たな連携（コラボレーション）を目指して】

中小企業ネットワークの進化と課題

・・・・兵庫県立大学 池田 潔

中小企業の連携のマネジメント ―パートナーシップの構築による中小企業の成長に向けて―

・・・・日本福祉大学 張 淑梅

【自由論題】

中小企業連携の事業システムと競争力

・・・・阪南大学 関 智宏

ベンチャー企業の成長と地域との関わり ―実証研究からの考察―

・・・・近畿大学 文能 照之

企業再生ファンドの中小企業に対する適用の可能性について

・・・・亜細亜大学 安登 利幸

自動車産業集積と地域経済の変動 ―1990年～2002年―

・・・・山口大学 藤原 貞雄

中堅・中小企業の経営における定性要因の定量化モデル ～「TKC研究」資料を用いて～

・・・・産業能率大学 宮田矢八郎

デジタル化の進展と原価計算への影響 ―中小印刷業におけるプリプレス工程を事例として―

・・・・大原大学院大学 山北 晴雄

中小製造業における技術革新の導入過程と経営戦略 ―マシンングセンタの導入を中心として―

・・・・名古屋学院大学大学院 藤田 泰正

中小ソフトウェア企業の存立条件と今日的課題

・・・・日本大学 山本 篤民

事業変革のためのネットワーク行動

・・・・札幌大学 小川 正博

「柔軟な連結」型の産業集積における企業変革行動と資源蓄積過程：大田区及びその周辺地域を事例として

・・・・そらね地域経済研究所 額田 春華

零細概念における小生産者と小商人の同一視批判 ―零細小売業の資本的性格について―

・・・・熊本学園大学 出家 健治

移行経済における中小企業 ―ロシア、ウズベキスタン、カザフスタンの比較分析―

・・・・一橋大学大学院 Viktoriya Kan

わが国の中小企業観と新規学卒就職制度 ―学校を介在しての序列付け就職の観点から―

・・・・慶應義塾大学大学院 岩崎 匡泰